



# **Panduan Komunikasi untuk Penerima Hibah OCEAN**

---

November 2024



**Ocean Community  
Empowerment  
and Nature**

## Daftar Isi

1. Persyaratan untuk Penerima Hibah.....	2
1.1. Cara mendeskripsikan OCEAN.....	2
1.2. Pengumuman.....	2
1.3. <i>Branding</i> .....	2
1.3.1. Pengeluaran untuk kegiatan <i>branding</i> dan komunikasi.....	3
1.4. Gambar.....	3
1.5. Liputan media.....	4
1.6. Mengelola dokumen proyek yang ditujukan untuk publik.....	4
1.6.1. <i>Open Access</i> (Akses Terbuka).....	4
1.6.2. Transparansi.....	4
2. Kiat dan saran.....	4
2.1. Media sosial.....	5
2.1.1. Pelibatan melalui media sosial.....	5
2.1.2. Profil OCEAN:.....	5
2.2. Mengambil foto yang baik.....	5
2.3. Materi yang berguna.....	6

### Contacts:

Clare Gorman, Communications and Learning Manager, [helpdesk@oceangrants.org.uk](mailto:helpdesk@oceangrants.org.uk)

# 1

## Pendahuluan

Sebagai Penerima Hibah OCEAN, kami mengajak Anda untuk membagikan Informasi tentang Hibah yang telah Anda dapatkan, dan pencapaian proyek Anda seiring terjadinya hal tersebut. Dokumen ini ditulis untuk membantu Penerima Hibah OCEAN dan mitranya dalam mendeskripsikan Program Hibah OCEAN serta memberikan panduan tentang *branding*, cara menyampaikan informasi tentang OCEAN melalui media sosial, dan



**Ocean Community  
Empowerment  
and Nature**

# 1. Persyaratan untuk Penerima Hibah

**Walaupun Penerima Hibah tidak perlu mendapatkan persetujuan OCEAN sebelum mengomunikasikan proyeknya, ada beberapa persyaratan yang perlu dipenuhi sebagai bagian dari pendanaan OCEAN. Persyaratan berikut ini ada untuk memastikan bahwa program dan penyandang dananya terwakili secara tepat dan akurat.**

## 1.1. Cara mendeskripsikan OCEAN

Harap baca dokumen “Tentang OCEAN” yang tersedia di Paket Komunikasi untuk Penyandang Hibah mengenai deskripsi standar tentang OCEAN dan Blue Planet Fund.

- Beberapa “Pertanyaan Umum” (FAQ) juga tersedia di laman [‘Pendaftaran’](#) di situs kami. Segmen ini menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sering kami terima.

## 1.2. Pengumuman

- Penerima Hibah harus mengabari kepada tim OCEAN sebelum kegiatan pelibatan sehingga kami bisa mendukung Anda. Misalnya, dengan membagikan informasinya di situs web dan media sosial OCEAN.
- Penerima Hibah harus memberikan bukti pelibatan sebagai bagian dari persyaratan pelaporan.

## 1.3. Branding

Semua materi publikasi untuk kegiatan yang didanai harus menyebutkan OCEAN dan menampilkan logo OCEAN Grantee dan UK International Development yang disediakan. Materi ini misalnya brosur, spanduk, pajangan, undangan, dan laporan.

- Saat menggunakan nama dan logo, Penerima Hibah harus mematuhi panduan *branding* yang tersedia. Hanya Penerima Hibah yang boleh menggunakan logo OCEAN Grantee.
- Penerima Hibah harus menyebutkan dukungan dari OCEAN di materi apa pun terkait aktivitas yang didanai dan di presentasi publik, baik lisan maupun tulisan, tentang aktivitas tersebut. Penyebutan dukungan tersebut harus menyertakan nama OCEAN dan logo OCEAN Grantee sebagai berikut:

*Proyek ini merupakan penerima hibah Ocean Community Empowerment and Nature Programme, yang didanai oleh UK International Development.*

- Pada situasi tertentu, mungkin akan ada pengecualian untuk ketentuan penggunaan logo. Penerima Hibah harus mencantumkan detail ini sebagai bagian dari pernyataan visibilitas yang dilengkapi sebagai bagian dari Perjanjian Penerima Hibah.
- Jika Pihak Ketiga ingin menggunakan logo OCEAN Grantee atau UK International Development, Penerima Hibah harus meminta persetujuan terlebih dahulu dari Program Hibah OCEAN yang akan mengkaji materi tersebut sebelum memberikan izin.

### 1.3.1. Pengeluaran untuk kegiatan *branding* dan komunikasi

Sejalan dengan panduan dari pemerintah Inggris Raya mengenai ODA, dana yang diterima OCEAN tidak boleh digunakan untuk membayar materi komunikasi dan kegiatan yang tidak mendukung hasil program yang telah disepakati secara langsung. Contohnya adalah barang-barang promosi bermerek, termasuk:

- pena dan alat tulis lainnya
- mug
- tas
- barang-barang kecil dan pribadi (misalnya, sikat gigi, pisau cukur)
- topi atau kaus (kecuali bagian dari seragam untuk membedakan orang-orang yang melaksanakan program)
- kegiatan dan materi komunikasi untuk mempromosikan organisasi mitra pelaksana (sebagai lawan dari kegiatan untuk mempromosikan adopsi kegiatan pembangunan, misalnya kampanye masyarakat, dorongan perekrutan sukarelawan, advokasi kesetaraan gender)

## 1.4. Gambar

Foto yang diambil sebagai bagian dari proyek agar dapat digunakan oleh Program Hibah OCEAN, misalnya di situs web atau media sosial kami, harus diperoleh dengan persetujuan eksplisit dari individu yang menjadi subjek foto.. Subjek harus sepenuhnya diinformasikan tentang tujuan pengambilan foto, bagaimana foto tersebut akan digunakan, dan siapa yang akan memiliki akses ke foto tersebut dalam bahasa asli mereka. Persetujuan harus didokumentasikan melalui perjanjian tertulis dengan tanda tangan atau cap jempol atau direkam secara lisan dalam video dan diberikan kepada OCEAN. Subjek memiliki hak untuk mencabut persetujuannya kapan saja. Semua praktik harus mematuhi undang-undang perlindungan data dan privasi yang relevan. Harap sertakan keterangan untuk menjelaskan konteks dan sebutkan fotografernya.

Kami ingin menggunakan foto yang menunjukkan:

- Kehidupan rumah tangga dan mata pencaharian anggota masyarakat pesisir
- Masyarakat yang bekerja sama untuk melindungi lingkungan laut
- Subjek sebagai anggota yang terlibat secara aktif dalam komunitasnya
- Kegiatan yang terkait dengan mata pencaharian pesisir, misalnya, mengeringkan ikan, menanam bakau, memperbaiki perahu, dll.
- Keterlibatan perempuan, penyandang disabilitas, pemuda, dan komunitas marginal lainnya

Kami memahami bahwa cerita juga dapat disampaikan melalui gambar yang tidak mengungkapkan identitas subjek dan menghormati anonimitas. Foto dari atas atau gambar tangan seseorang adalah dua contoh foto yang memenuhi prinsip ini dengan baik.

Gambar yang tidak akan kami gunakan meliputi:

- Foto yang menggambarkan praktik penangkapan ikan atau jenis jaring berikut:

- *Bottom trawling/Dragging*
- Penangkapan ikan dengan dinamit
- *By-catch*
- Jaring panjang (*long line netting*)
- Jaring hanyut (*drift netting*)
- Jaring insang (*gillnets*)
- Jaring kantong (*purse-seine nets*)
- Orang yang duduk dalam rapat dan lokakarya
- Orang yang duduk di kursi luar ruangan dalam lingkaran
- Foto formal (pose) kelompok orang yang berdiri menghadap kamera

## 1.5. Liputan media

Semua Penerima Hibah OCEAN disarankan untuk membagikan berita tentang proyek mereka kepada media. Namun, saat melakukannya, mereka bertindak sebagai perwakilan organisasi masing-masing, bukan sebagai juru bicara Program Hibah. Penerima Hibah harus membagikan semua liputan media tentang proyek mereka kepada Tim OCEAN. Jika media bertanya mengenai Pendanaan, harap arahkan ke *Helpdesk* untuk tanggapan resmi: [helpdesk@ocean-grants.org.uk](mailto:helpdesk@ocean-grants.org.uk)

## 1.6. Mengelola dokumen proyek yang ditujukan untuk publik

### 1.6.1. Open Access (Akses Terbuka)

Proyek kemungkinan akan menghasilkan keluaran penting, termasuk *dataset*, praktik terbaik, artikel jurnal yang ditinjau oleh rekan sejawat, dan laporan teknis yang bernilai bagi negara lain dan pemangku kepentingan. Penerima hibah harus memastikan semua bukti dan data yang dihasilkan tersedia secara gratis dan dapat diakses publik, kecuali data tersebut sensitif.

### 1.6.2. Transparansi

Untuk mendukung pemahaman dan agar sejalan dengan tujuan OCEAN, permohonan proyek yang disetujui, beserta pelaporan selanjutnya, akan dipublikasikan di situs web OCEAN dan tempat lainnya. Jika terdapat hal sensitif dalam dokumen tersebut, seperti sensitivitas politik, penuntutan terkait aktivitas ilegal, atau keamanan staf, penerima hibah harus memberi tahu Tim OCEAN agar hal sensitif tersebut dapat dipertimbangkan untuk disunting sebelum publikasi.

## 2. Kiat dan saran

Di luar persyaratan kami, kami juga memiliki beberapa kiat dan saran untuk membantu Anda meningkatkan profil proyek Anda dan menjangkau audiens seluas mungkin. Kiat-kiat ini dirancang untuk mendukung Anda dalam membagikan keberhasilan proyek Anda dan

terhubung dengan lebih banyak orang, baik melalui media sosial, liputan media, atau pelibatan publik lainnya. Kami ingin membantu agar proyek Anda dapat dilihat lebih banyak orang, dan kami siap mendukung Anda dengan sumber daya dan ide. Tetaplah terhubung – kami sangat antusias melihat bagaimana Anda berbagi kisah!

## 2.1. Media sosial

### 2.1.1. Pelibatan melalui media sosial

Individu dipersilakan untuk memperbarui profil media sosial organisasi maupun pribadi untuk menyatakan bahwa mereka adalah Penerima Hibah OCEAN. Kami mendorong semua orang untuk membagikan karya seperti blog, laporan penelitian, dan lainnya di profil mereka sendiri dan di grup yang relevan. Contoh lainnya termasuk:

- Menyatakan dalam profil media sosial bahwa Anda adalah Penerima Hibah OCEAN.
- Menyukai dan membagikan konten tentang OCEAN (termasuk akun pemerintah, misalnya Defra).
- Menggunakan tagar @OCEAN-BPF, #OCEAN\_BPF, dan #BPF untuk menghubungkan program dengan proyek Anda.
- Berpartisipasi dalam diskusi terkait konservasi laut dan pengentasan kemiskinan serta menghubungkan konten OCEAN sebagai bagian dari diskusi tersebut.

### 2.1.2. Profil OCEAN:

- **Facebook:** [OCEAN Community Empowerment and Nature Programme – OCEAN](#)
- **LinkedIn:** [OCEAN Community Empowerment and Nature Programme \(OCEAN\)](#)

## 2.2. Mengambil foto yang baik

Di luar persyaratan kami sendiri (lihat Bagian 1.4), kami merekomendasikan prinsip-prinsip panduan berikut ini:

#### ANJURAN:

- Setelah memberikan informasi yang jelas, minta persetujuan untuk mengambil dan menggunakan foto dari subjek, serta dari orang tua/wali atau pengasuh jika subjeknya adalah anak-anak.
- Pastikan anak-anak dan orang dewasa mengenakan pakaian yang pantas dalam gambar.
- Edit gambar secara bertanggung jawab.
- Tampilkan gambaran kehidupan yang seimbang, termasuk banyak foto orang yang tersenyum/tertawa serta beberapa foto dengan ekspresi serius.

#### LARANGAN:

- Jangan menyertakan gambar subjek yang tidak ingin berpartisipasi atau tidak dapat memberikan persetujuan setelah diberikan informasi.
- Jangan menggunakan gambar suatu hal dan mendeskripsikan atau menyiratkan bahwa itu adalah gambar hal lain.
- Jangan memotong, mengedit, atau memanipulasi gambar secara digital dengan cara yang menyesatkan atau memutarbalikkan fakta.

## 2.3. Materi yang berguna

- Panduan Identitas Visual OCEAN
- Logo Penerima Hibah OCEAN
- Panduan Gaya OCEAN
- Pertanyaan Umum OCEAN
- Tentang OCEAN
- Logo *International Development*
- Panduan *Branding ODA*