# Ocean Community Empowerment and Nature Grants Programme (OCEAN) - Orientación sobre Marcos Lógicos

Para beneficiarios de Subvenciones Comunitarias y de Subvenciones para Asociaciones.

**Cómo desarrollar el marco lógico**

El marco lógico es una herramienta para planificar, monitorear y evaluar los cambios específicos que pretende lograr un proyecto. Si bien la Teoría del Cambio establece los pasos importantes que se precisan para que un proyecto propicie cambios, el marco lógico explica cómo medir y evaluar esos cambios. Debe trabajar con el equipo de su proyecto para crear la tabla del margo lógico de OCEAN. Deberá incluir:

1. **Enunciados sobre resultados y productos**

* **Escriba** **un Enunciado sobre Resultados** que resuma los cambios en términos de medio marino, pobreza multidimensional e Igualdad de Género, Discapacidad e Inclusión Social (IGDIS) que pretende lograr al final de su proyecto. Consulte en la Nota de Orientación para Solicitantes más información sobre Pobreza Multidimensional e IGDIS.
* **Identifique** **dos a cinco Productos** y detalle estos enunciados en la tabla. Los Productos son los resultados tangibles y específicos que se brindan a través de las actividades del proyecto.
* **Asegúrese de que los enunciados sobre Resultados y Productos sean claros y concisos**: procure no excederse de 100 palabras para el Resultado, y mantenerse por debajo de 50 palabras para cada enunciado sobre Productos.

1. **Indicadores**

Los indicadores son mediciones específicas de los beneficios y efectos de su proyecto. Deberá elegir indicadores que sean factibles y asequibles para realizar las mediciones en el contexto de su proyecto. Recuerde prever el tiempo y los recursos que necesitará para medirlos (p. ej., en el Plan de Trabajo y el Presupuesto).

* **Identifique** **dos a cinco indicadores de Resultados** para evaluar el progreso respecto del Resultado final del proyecto o el logro de este. Enumere sus indicadores de Resultados del Medio Marino como E.1, E.2, etc. Enumere sus indicadores de Resultados de Pobreza Multidimensional como P.1, P.2, etc. Enumere sus Indicadores sobre IGDIS como G.1, G.2, etc.
* **Identifique** **dos a cinco Indicadores de Productos** para evaluar el progreso o el logro de cada Producto. Debe asignar un número a sus Indicadores de Productos, a saber, 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, etc.
* Intente que sus indicadores **sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos determinados (SMART).**

1. **Bases de referencia, hitos y metas**

* La **base de referencia** es el punto desde el cual comenzó su indicador y brinda un panorama de la situación actual antes de que comience la actividad. Deberá incluir una base de referencia para cada uno de sus indicadores. Si aún no tiene esta información, indique cuándo estará disponible (p. ej., después de la encuesta de referencia en el Año 1).
* **Metas:** Las metas son el resultado final que espera lograr respecto de su indicador. Debería proporcionar una meta para cada indicador en su marco lógico.
* **Hitos:** Cuando corresponda, recomendamos establecer metas anuales (es decir, hitos) para cada indicador. Si bien no tienen carácter obligatorio, pero pueden ayudar a demostrar los avances en sus informes anuales.
* **Desglose:** Siempre que sea posible, desglose sus indicadores para medir cómo podrían variar los cambios o beneficios entre **subgrupos específicos**, p. ej., personas de diferentes géneros, grupos etarios, condición de discapacidad o distintas ubicaciones o hábitats. OCEAN requiere, como mínimo, el desglose por género en los indicadores pertinentes.

1. **Medios de verificación**

Los medios de verificación son las fuentes de evidencias que utilizará para demostrar el progreso hacia el logro de los indicadores. Esto podría incluir, sin carácter restrictivo, datos de encuestas, entrevistas, fotografías, actas de reuniones, registros de capacitaciones, etc.

1. **Presunciones**

Identifique las presunciones más importantes (condiciones o factores externos) que podrían afectar la posibilidad de su proyecto de lograr los Productos y los Resultados. Considere lo siguiente:

* ¿Qué debería ocurrir o ser cierto para lograr el resultado esperado?
* ¿Qué eventos o condiciones externas podrían impedir que se logre el resultado esperado?
* **Si** lleva a cabo las actividades **y** sus presunciones se confirman, **entonces** usted debería poder lograr los Productos esperados. **Si** logra los Productos previstos **y** sus presunciones se confirman, **entonces** su proyecto debería lograr el Resultado esperado. Podrá revisar esto regularmente durante la implementación de su proyecto.

**Completar su marco lógico**

* Consulte las instrucciones en la plantilla y en la Orientación sobre MEL de OCEAN para comprender cómo debería ser su marco lógico completado.
* Complete las casillas en blanco de la plantilla, siguiendo las instrucciones anteriores y el Texto de Orientación en la tabla [entre corchetes]. Recuerde indicar la Referencia de su Solicitud y el Título del Proyecto en la parte superior de la página.
* Asegúrese de que el Resultado y los Productos en su marco lógico sean congruentes con sus Resultados y Productos en su Teoría del Cambio y Plan de Trabajo.
* Elimine esta orientación y el texto de orientación [entre corchetes] y pídale a otra persona que revise el texto.
* Suba el Marco Lógico que ha completado como un documento de Word en la aplicación Flexi-Grant.

Si tiene preguntas sobre cómo completar esta plantilla, contáctese con nuestro Servicio de Asistencia en [helpdesk@oceangrants.org.uk](mailto:helpdesk@oceangrants.org.uk). Incluya la referencia de su solicitud y un miembro del Equipo de Administración de Subvenciones de OCEAN se pondrá en contacto para ofrecerle apoyo.

# Ocean Community Empowerment and Nature Grants Programme (OCEAN) –

# Plantilla de Marco Lógico

Para beneficiarios de Subvenciones Comunitarias y de Subvenciones para Asociaciones.

|  |  |
| --- | --- |
| **Referencia de la solicitud:** |  |
| **Título del proyecto:** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Enunciado** | **Indicadores** | **Bases de referencia, hitos y metas** | **Medios de verificación** |
| **RESULTADO** | [Una descripción clara y concisa de los cambios o beneficios específicos a los que contribuye su proyecto en relación con el **medio marino, la reducción de la pobreza multidimensional y la igualdad de género, discapacidad e inclusión social (IGDIS)** a corto y mediano plazo. Refleje únicamente lo que espera **conseguir al final del proyecto** (100 palabras como máximo)]. | [Desarrolle 1 a 3 indicadores para demostrar los efectos a corto y mediano plazo del proyecto en una medición específica del **medio marino**].  **E.1** [Texto del indicador]  **E.2** [Opcional]  **E.3** [Opcional] | [Especifique el estado de cada indicador antes de la implementación (base de referencia) y el estado previsto según el fin del proyecto (meta). Opcional para especificar objetivos anuales (hitos). Cuando corresponda, se deberá desglosar por distintos subgrupos, p. ej., hábitat o ubicaciones].  **E.1 Base de referencia:** [Estado antes de las intervenciones]  **E.1 Hitos:** [Metas anuales opcionales]  **E.1 Meta:** [Estado al final del proyecto] | [Especifique las fuentes de evidencias/datos que utilizará para documentar el estado de los indicadores, p. ej., datos de monitoreo ecológico, datos satelitales, fotografías, etc.] |
| [Desarrolle 1 a 3 indicadores para mostrar los efectos a corto y mediano plazo del proyecto en cuanto a **pobreza multidimensional**, es decir, empoderamiento, bienestar y medios de vida de las personas].  **P.1** [Texto del indicador]  **P.2** [Opcional]  **P.3** [Opcional] | [Se deberá desglosar según el género en todos los indicadores pertinentes. Cuando corresponda, se debe desglosar según otros grupos, p. ej., edad, situación de discapacidad]  **P.1 Base de referencia:** [Estado antes de las intervenciones, de las cuales X son mujeres]  **P.1 Hitos:** [Objetivos anuales opcionales, de los cuales X son mujeres]  **P.1 Meta:** [Estado al final del proyecto, de los cuales X son mujeres] | [Especifique las fuentes de evidencias/datos que utilizará para documentar el estado de los indicadores, p. ej., datos de encuestas, entrevistas, actas de reuniones, registros de capacitación, etc.] |
| [Desarrolle 1 a 3 indicadores para demostrar los efectos a corto y mediano plazo de los productos del proyecto en cuanto a Igualdad de Género, Discapacidad e Inclusión Social (IGDIS)].  **G.1** [Texto del indicador]  **G.2** [Opcional]  **G.3** [Opcional] | [Desglosar por género en todos los indicadores pertinentes. Cuando corresponda, se debe desglosar según otros grupos, p. ej., edad, situación de discapacidad]  **G.1 Base de referencia:** [Estado antes de las intervenciones]  **G.1 Hitos:** [Metas anuales opcionales]  **G.1 Meta:** [Estado al final del proyecto] | [Especifique las fuentes de evidencias/datos que utilizará para documentar el estado de los indicadores, p. ej., datos de encuestas, entrevistas, actas de reuniones, registros de capacitación, etc.] |
| **Presunciones:** [Describa hasta seis de las presunciones, factores externos o condiciones más importantes que podrían afectar la posibilidad del proyecto de lograr el Resultado] | | | | |
| **PRODUCTO 1** | [Un resultado, producto o servicio concreto y tangible que se brinda como consecuencia de las actividades del proyecto.] | [¿Qué es lo que prevé medir para determinar si sus actividades han generado este producto? Deberá desarrollar 1a 3 indicadores que describan los datos específicos, los subgrupos y el marco temporal de medición. ]  **1.1** [Texto del indicador]  **1.2** [Opcional]  **1.3** [Opcional] | [Desglosar por género en todos los indicadores pertinentes. Cuando sea posible, se deberá desglosar según otros grupos, p. ej., edad, situación de discapacidad] |  |
| **PRODUCTO 2** |  | **2.1** [Texto del indicador]  **2.2** [Opcional]  **2.3** [Opcional] |  |  |
| **PRODUCTO 3**  [opcional] |  |  |  |  |
| **PRODUCTO 4**  [opcional] |  |  |  |  |
| **PRODUCTO 5**  [opcional] |  |  |  |  |
| **Presunciones:** [Describa hasta seis de las presunciones, factores externos o condiciones más importantes que podrían afectar la posibilidad del proyecto de lograr Productos] | | | | |